

Pengembangan Sistem Informasi Travel Agent Pada Wisata Sembalun Lombok Berbasis Website

Nuraini¹, Fajar Guritna Ananto Putra², Abdurrahman Al Gifari³ Syamsiyyatul Fitriyah⁴, Danang Yobie Try Kusuma⁵, Dimas Maliandi⁶ Dwi Aldhi Setiawan⁷

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta

Author Emails

- a) nuraini@amikom.ac.id b) fajarguritnaanantoputra@students.amikom.ac.id
c) abdurrahmanag002@students.amikom.ac.id d) syamsiyyatul@students.amikom.ac.id
e) danangyobie1232@students.amikom.ac.id f) dimasmaliandi@students.amikom.ac.id
g) aldhissetiawan07@students.amikom.ac.id

Abstract. Website is an internet service that can display multimedia in the form of data, text, still or moving images, animation, sound, video, or a combination of all of them, both dynamic and static, which forms an interconnected series where each one is connected to one other. web pages (hyperlinks). The website itself has many benefits, one of which is to promote tourism in an area and country because it can provide benefits for its supporting infrastructure. Through this approach, it is hoped that information about tourism in Sembalun Lombok and its supporting infrastructure such as lodging, tourism, arts & culture. This website uses WordPress because it is easy to customize and there are many themes to choose from. The information displayed in the Sembalun Lombok tourism information system is expected to provide information to the public or tourists who want to visit Sembalun Lombok.

Keywords: website, tourism, information system

Abstract. Website adalah suatu layanan internet yang dapat menampilkan multimedia baik berupa data, teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, video, atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat dinamis maupun statis yang membentuk suatu rangkaian yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink). Website sendiri mempunyai banyak sekali manfaat, salah satunya adalah untuk promosi pariwisata di suatu daerah dan negara karena dapat memberikan keuntungan bagi infrastruktur yang menjadi pendukungnya. Melalui pendekatan ini diharapkan informasi tentang pariwisata di Sembalun Lombok dan infrastruktur pendukungnya seperti penginapan, pariwisata, seni & budaya. Website ini menggunakan WordPress karena mudah untuk dikustomisasi dan banyaknya tema yang bisa dipilih. Informasi yang ditampilkan dalam system informasi pariwisata Sembalun Lombok ini diharapkan bisa memberikan informasi kepada masyarakat atau wisatawan yang ingin berkunjung ke Sembalun Lombok

Kata Kunci: website, pariwisata, sistem informasi

PENDAHULUAN

Pariwisata memiliki peran yang penting dalam kehidupan masyarakat, sebagai bagian dari pembangunan ekonomi, social, dan budaya yang berkelanjutan. Pentingnya peran pariwisata dalam pembangunan telah mendorong pemerintah dalam melaksanakan pengembangan dan promosi pariwisata. Seiring berjalannya waktu, kehadiran teknologi juga telah memberikan kontribusi dalam pengembangan sector pariwisata. Peran Sistem Informasi (SI) terutama internet merupakan aspek penting untuk pemasaran pariwisata, karena pada saat ini pencarian informasi

banyak dilakukan menggunakan internet. Internet merupakan produk yang telah menjadi salah satu sumber informasi yang paling penting bagi konsumen [1]. Dalam hubungan dengan pariwisata dijelaskan bahwa pencarian di internet untuk informasi tarif kamar, agen situs-situs wisata dan agen pemesanan cenderung menjadi pilihan terbaik bagi pelanggan [2]. Penggunaan internet sebagai media pencarian informasi pariwisata juga memberikan keuntungan bagi industry pariwisata juga memberikan keuntungan bagi industry pariwisata, karena industry pariwisata dapat memanfaatkan internet sebagai media promosi yang efektif, sekaligus menjadi media periklanan yang lebih terjangkau bila dibandingkan dengan media televisi ataupun media cetak [3].

Pekembangan teknologi yang kian canggih juga mendorong berkembangnya teknologi pada website. Dari website yang semula bersifat sederhana dan statis, kini *website* telah berkembang menjadi lebih dinamis, dengan tampilan menarik dan dilengkapi dengan berbagai fitur. Penggunaan teknologi WordPress dengan berbagai fitur dan kelebihan memberikan kemudahan bagi *programmer* dalam merancang *website* dengan tampilan lebih menarik dan memungkinkan web dapat dibuat lebih dinamis sehingga *maintenance* situs *website* tersebut menjadi lebih mudah. Sembalun merupakan kabupaten yang memiliki potensi wisata cukup besar, terdapat banyak obyek wisata. Selain itu terdapat pula ragam budaya yang memberikan daya Tarik terhadap wisatawan. Kunjungan wisatawan di kabupaten Lombok pada libur lebaran tahun 2022 melebihi 20 ribu pengunjung. Hal ini menunjukkan bahwa Sembalun memang memiliki potensi wisata, namun peningkatan jumlah kunjungan wisatawan tersebut masih kurang signifikan. Keterbatasan informasi menjadikan pariwisata Sembalun belum terlalu dikenal di kalangan wisatawan, sehingga jumlah kunjungan wisatawan ke Sembalun belum mengalami peningkatan yang signifikan. Perekonomian masyarakat desa sembalun masih rendah. Sementara itu hasil bumi desa sembalun sangat melimpah namun semua produk lokal tidak memiliki harga, karena konsumsi di lombok dan Nusa Tenggara Barat sangat rendah. Oleh karena itu solusi yang kami tawarkan dengan membuat website pariwisata untuk mengenalkan wisata sembalun ke wisatawan lokal maupun mancanegara dan membantu perekonomian masyarakat sembalun dengan menjual hasil bumi mereka melalui website yang kami buat.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka muncul gagasan untuk memaksimalkan pemanfaatan SI dalam sector pariwisata atau sering disebut dengan *electronic tourism (e-tourism)*. Sebuah gagasan untuk melakukan perancangan system *e-tourism* berbasis web sebagai media pemasaran pariwisata Sembalun Lombok. Sistem ini diharapkan dapat membantu wisatawan untuk mendapatkan informasi pariwisata Sembalun Lombok, serta memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam melakukan perencanaan wisata ke Sembalun Lombok.

TINJAUAN PUSTAKA

SISTEM INFORMASI

Menurut Gordon B. Davis (1991: 91) Sistem informasi adalah suatu sistem yang menerima input data dan instruksi, mengolah data sesuai dengan instruksi dan mengeluarkan hasilnya.

Travel Agent

Travel Agency adalah perusahaan yang khusus mengatur dan menyelenggarakan perjalanan orang-orang, termasuk kelengkapan perjalanannya, dari suatu tempat ke tempat lain, baik di dalam negeri, dari dalam negeri, ke luar negeri atau negeri itu sendiri.

Wisata

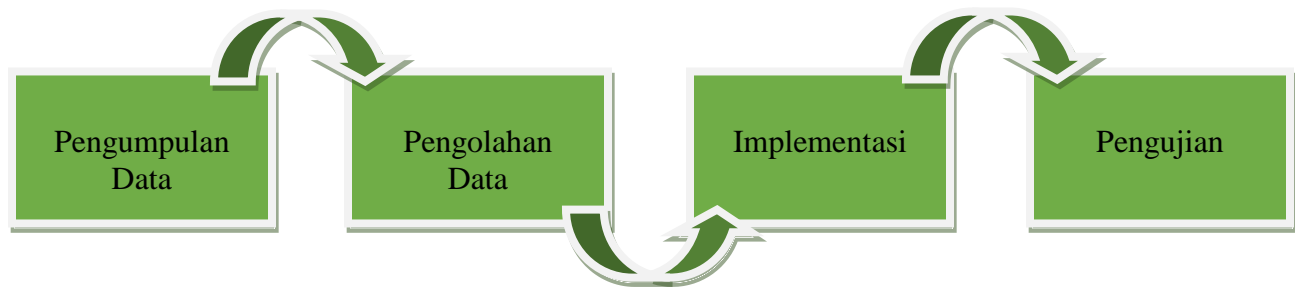
Menurut Sucipto dan Limbeng (2017:5) Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh sebagian atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.

Website

Menurut Sebok, Vermat, dan tim (2018 : 70) Website adalah kumpulan halaman yang saling terhubung yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang tersimpan di dalam web server.

METODE PENELITIAN

Pada Teknik pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara. Penulis melakukan wawancara dengan Ibu Sri Ngudi Wahyuni, S.T.,M.Kom sebagai perwakilan dari pengelola wisata Sembalun Lombok. Maka dari itu, setelah melakukan sesi wawancara dapat diperoleh data mengenai permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu terbatasnya promosi wisata Sembalun Lombok.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Gambar 1 menjelaskan tentang tahapan penelitian, antara lain adalah:

Tahapan pengumpulan data adalah proses mencari data dilapangan yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan penelitian. Teknik pengumpulan data yang kami gunakan adalah wawancara langsung dengan perwakilan dari pengelola wisata sembalun. Pengolahan data merupakan rangkaian pengolahan untuk menghasilkan informasi pengetahuan dari data mentah dan mengubah menjadi informasi yang dapat digunakan. Adapun tahapan implementasi adalah Kegiatan pelaksanaan untuk mencapai tujuan tertentu. Implementasi yang kami lakukan dalam project kami adalah membuat website travel agent untuk wisata sembalun Lombok. Sedangkan tahapan pengujian adalah pengujian menggunakan metode pengujian black box yaitu pengujian perangkat lunak yang berfokus pada sisi fungsionalitas setiap fitur dan tombol dari website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis solusi

Adapun analisis masalah dan solusi disajikan pada Tabel 1.

TABEL 1. Analisis solusi

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Masalah yang di dapat dalam pengembangan sistem pengelolaan wisata sembalun?	Masalah yang kami dapat itu kurangnya SDM yang paham dalam pembuatan website
2	Bagaimana Teknik marketing yang dilakukan saat ini?	Untuk saat ini teknik marketing yang saat ini kami lakukan hanya sekedar dari mulut ke mulut dan

3	Apakah dengan sistem yang berjalan saat ini efektif dalam penjualan?	menjual ditoko toko warga sekitar Masih kurang efektif karena pendapatannya masih kurang untuk sekedar memenuhi kebutuhan operasional
4	Hal apa yang membedakan produk sampean dengan produk lain?	Yang membedakan produk daerah kami dengan produk daerah lainnya itu untuk penanamannya masih menggunakan bahan-bahan alami sehingga produk yang dihasilkan sangat bagus
5	Bagaimana pemanfaatan teknologi dalam memperkenalkan tempat wisata sembalun Lombok?	Hanya menggunakan media sosial seperti lewat ig.
6	Produk apa yang menjadi unggulan dari Sembalun?	Produk yang menjadi unggulan dari kami itu hasil buminya
7	Apa yang menjadi hambatan masyarakat Sembalun dalam menjual produk – produk yang mereka produksi?	Hambatannya yaitu masih kurangnya masyarakat untuk pemanfaatan internet dalam penjualannya seperti penggunaan sosial media, website dll

Metode Problem Solving

Metode Problem Solving yang kami gunakan adalah metode PIECES.

Performance

- Departemen : Bagian Pemesanan produk asli daerah.
- Tugas : Mengerjakan aktivitas pemesanan hasil bumi/souvenir asli sembalun
- Masalah : Pembelian produk masih dilakukan secara manual dengan mendatangi langsung.
- Solusi : Dibuat sebuah sistem berbasis website berupa fitur pemesanan secara online.

Information

- Departemen : Bagian penyebaran informasi
- Tugas : Mengerjakan aktivitas penyebaran informasi /mempromosikan tempat wisata sembalun
- Masalah : Banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang masih belum mengetahui tempat wisata sembalun.
- Solusi : Dibuat sebuah sistem berbasis website berupa fitur galeri dimana berisi foto-foto tempat wisata sembalun.

Economy

- Departemen : Bagian pemasaran
- Tugas : Mengerjakan aktivitas pemasaran hasil bumi
- Masalah : Banyak hasil bumi dan produk lokal yang tidak terdistribusi dengan baik sehingga harga jualnya pun rendah.
- Solusi : Dibuat sebuah sistem berbasis website berupa fitur transaksi penjualan hasil bumi.

Control

- Departemen : Bagian pendataan
- Tugas : Mengerjakan aktivitas pendataan jumlah wisatawan yang berkunjung serta pendataan banyaknya hasil bumi yg telah terjual.
- Masalah : Banyak wisatawan yang masih ragu untuk mengunjungi wisata sembalun dikarenakan wisatawan tidak mengetahui jumlah wisatawan yang telah mengunjungi wisata sembalun serta tidak adanya review dan rating yang telah diberikan oleh wisatawan yang telah berkunjung.
- Solusi : Dibuat sebuah sistem berbasis website berupa fitur review dan rating wisatawan.

Efficiency

- Departemen : Bagian pemasaran
- Tugas : Mengerjakan aktivitas pemasaran hasil bumi
- Masalah : Banyak hasil bumi dan produk lokal yang tidak terdistribusi dengan baik sehingga harga jualnya pun rendah.

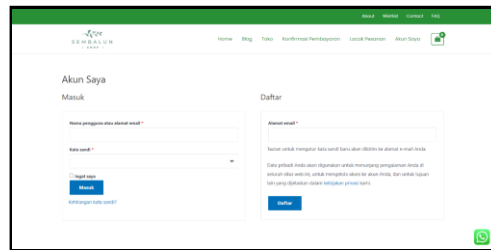
Solusi : Dibuat sebuah sistem berbasis website berupa fitur transaksi penjualan hasil bumi.

Service

Departemen : Bagian Administratif Sektor Penyampaian Kritik dan Saran
 Tugas : Mengerjakan aktivitas Administratif
 Masalah : Menyampaikan feedback, kritik, dan saran tempat wisata secara konvensional (harus datang ke dinas pariwisata/pengelola tempat wisata) yang membuat wisatawan kesulitan untuk menyampaikan feedback (kritik dan saran) untuk tempat wisata Sembalun ketika mereka telah selesai berkunjung dan tiba di daerah asal mereka.
 Solusi : Dibuat sebuah sistem berbasis website dengan fitur kolom kritik saran, sehingga dinas pariwisata Sembalun dapat mengetahui kritik dan saran yang diberikan oleh wisatawan yang telah berkunjung ke Sembalun.

PEMBAHASAN

Halaman Login dan Daftar



GAMBAR 2. Halaman Login

Gambar 2 adalah tampilan login. Pada halaman ini customer bisa melakukan Login jika sudah mempunyai akun dan customer juga bisa melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu jika belum mempunyai akun

Halaman Home



GAMBAR 3. Halaman Home

Gambar 3 adalah halaman Home terdapat Navbar yang berisi Logo SembalunShop, Home, explore, Blog, Konfirmasi Pembayaran, Lacak Pesanan, Akun Saya, dan Icon Keranjang. Dan juga pada halaman Home terdapat Top Navbar yang berisi, About, Wishlist, Contact dan FAQ. Pada Konten pada halaman Home atau Halaman Utama ini terdapat Tajuk (Tulisan Selamat Datang) dan juga terdapat Button Belanja dan Button Lihat Lainnya. Pada halaman Home ketika di scroll kebawah akan menampilkan konten Popular Packages dan Blog & Berita. Untuk konten Popular Packages terdapat Nama Produk, Gambar Produk, Harga Produk, Button Add to Wishlist dan Button untuk Beli, dan Pada halaman Home ketika di scroll kebawah akan menampilkan konten Blog & Berita yang dimana pada konten ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai Toko SembalunShop, dan terdapat Footer yang berfungsi untuk menampilkan Copyright pada Toko SembalunShop. Pada halaman Home ketika di scroll kebawah

akan menampilkan konten Penjelasan atau Informasi mengenai Gratis Pengiriman, Support 24 jam dan Garansi Uang Kembali.

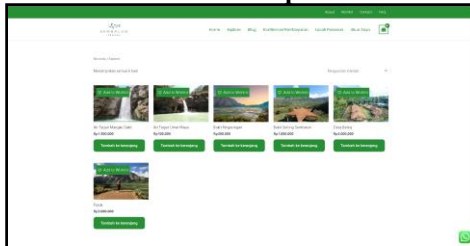
Halaman Blog



GAMBAR 4. Tampilan halaman Blog

Gambar 4 merupakan Halaman Blog yang menampilkan konten Gambar Blog, Judul Blog, Deskripsi Blog, dan customer juga bisa melihat komentar pada Blog tersebut.

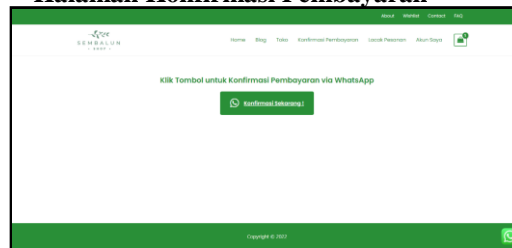
Halaman Explore



GAMBAR 5. Tampilan halaman explore

Gambar 5 menjelaskan tentang Halaman Toko / Produk menampilkan Produk yang tersedia yang terdapat beberapa konten seperti, Gambar Produk, Nama Produk, Harga Produk, Button Add to Wistlist dan Button Tambah ke keranjang.

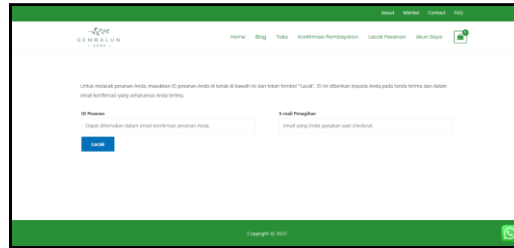
Halaman Konfirmasi Pembayaran



GAMBAR 6. Tampilan halaman konfirmasi pembayaran

Gambar 6 menjelaskan tentang halaman Konfirmasi Pembayaran menampilkan Button Konfirmasi Sekarang yang berfungsi saat Button di klik maka akan otomatis link new tab browser ke WhatsApp Dekstop admin Toko SembalunShop.

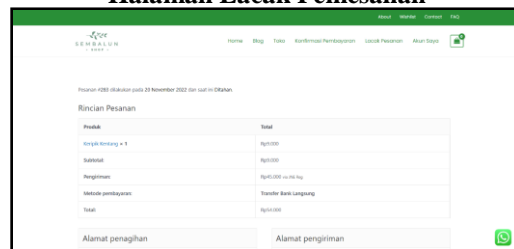
Halaman Lacak Pemesanan



GAMBAR 7. Halaman

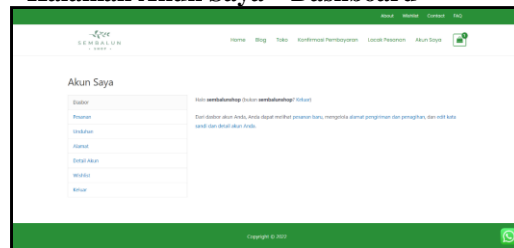
Penjelasan : Pada Halaman Lacak Pesanan menampilkan konten Lacak Pesanan terdiri dari ID Pesanan dan Email Penagihan (Email Customer), pada proses tersebut customer diminta untuk menginput ID Pesanan dan Email Customer setelah itu klik Button Lacak maka akan otomatis link ke halaman Rincian Pesanan.

Halaman Lacak Pemesanan



Penjelasan : Selanjutnya pada halaman Rincian Pesanan saat melacak pesanan menampilkan konten status pesanan, contoh Pesanan masih di tahan, diterima, dikirim dan selesai.

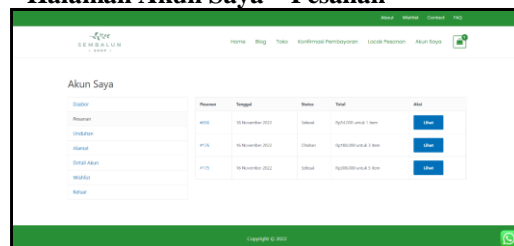
Halaman Akun Saya – Dashboard



GAMBAR 7. Tampilan halaman akun

Gambar 7 berfungsi sebagai Fitur Dashboard yang ada di Halaman Akun Saya terdapat Konten Dashboard Akun.

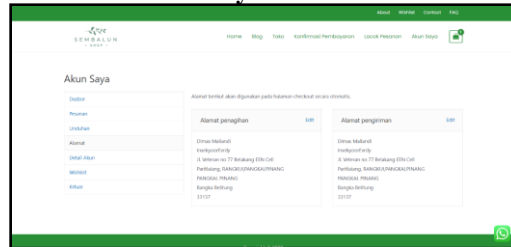
Halaman Akun Saya – Pesanan



GAMBAR 8. Tampilan halaman pesanan

Gambar 8 adalah Fitur Pesanan yang ada di Halaman Akun Saya terdapat konten pesanan yang terdiri dari Kode Pesanan, Tanggal Pesanan, Status Pesanan, Total Pesanan dan Aksi yang berfungsi untuk menampilkan detail Pesanan.

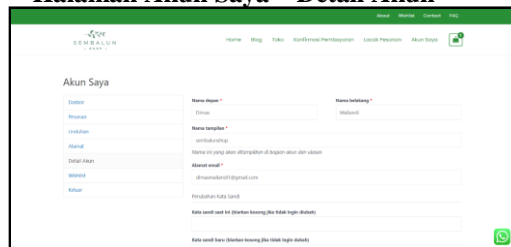
Halaman Akun Saya – Alamat



GAMBAR 9. Tampilan halaman alamat

Gambar 9 adalah Fitur Alamat yang ada di Halaman Akun Saya terdapat konten Alamat Penagihan dan Alamat Pengiriman pada konten tersebut bisa di edit jika ada kesalahan pada Alamat.

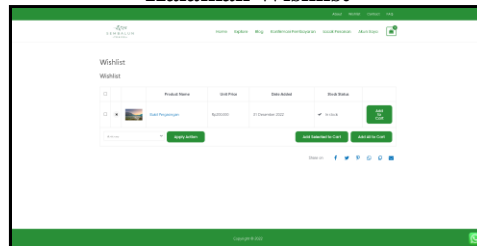
Halaman Akun Saya – Detail Akun



GAMBAR 10. Tampilan halaman detail akun

Gambar 10 adalah Fitur Detail Akun yang ada di Halaman Akun Saya terdapat konten Detail Akun yang berisi Nama Depan dan Belakang, Nama Tampilan, Alamat Email, Kata Sandi dan juga pada fitur ini bisa mengganti Kata Sandi Customer.

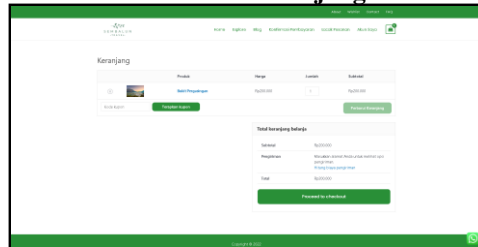
Halaman Wishlist



GAMBAR 11. Tampilan halaman wishlist

Gambar 11 adalah Fitur Wistlist yang ada di Halaman Akun Saya terdapat konten Wistlist yang berfungsi untuk halaman produk yang disukai atau Favorite. Halaman wistlist ini halaman daftar produk yang sebelum di tambah kedalam Keranjang.

Halaman Keranjang



GAMBAR 11. Tampilan halaman keranjang

Gambar 11 adalah tampilan halaman Keranjang terdapat konten yang berisi produk yang sudah dimasukkan kedalam keranjang, pada halaman ini juga menampilkan Gambar Produk, Nama Produk, Harga Produk, Jumlah Produk, Subtotal Produk, Button Checkout dan pada halaman Keranjang ini juga memiliki fitur Kode Kupon yang berfungsi untuk memberikan harga produk yang di pesan mendapatkan diskon.

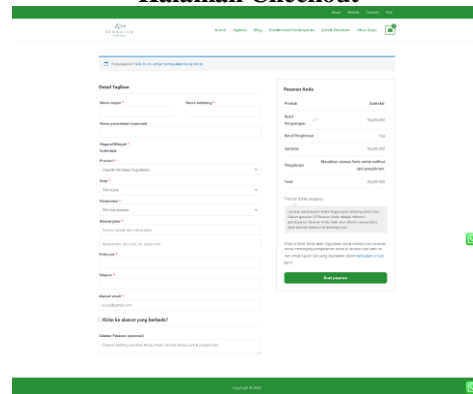
Halaman FAQ



GAMBAR 12. Tampilan halaman FAQ

Gambar 12 adalah tampilan halaman FAQ menampilkan konten yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang sering ditanya oleh customer seperti Bagaimana Cara Membeli dan Apakah Toko Online ini Aman.

Halaman Checkout



GAMBAR 13. Tampilan halaman Checkout

Gambar 13 adalah tampilan halaman Checkout ini lanjutan dari proses saat Button Checkout pada Halaman Keranjang di klik. Pada halaman ini terdapat konten Detail Tagihan yang berisi, Nama depan, Nama belakang, Nama perusahaan, wilayah, provinsi, kota, kecamatan, alamat jalan, kode pos, telepon, alamat email dan buat pesanan.

PENGUJIAN

Hasil dari pengujian black box yang kami lakukan setiap fitur yang ada sudah berjalan dengan baik sesuai dengan rancangan awal baik fitur maupun tampilan. Fitur yang sudah berjalan baik yaitu fitur login, lacak pemesanan, keranjang, FAQ dan checkout. Untuk tampilan yang sudah sesuai yaitu tampilan home, blog, explore, dashboard akun, dashboard pesanan, dashboard alamat, dashboard detail akun, about dan contact.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil proyek yang telah dilakukan, calon wisatawan masih belum mengetahui wisata apa saja yang terdapat di Sembalun, setelah iklan dipublikasikan calon wisatawan mengerti wisata apa saja yang ditawarkan dari website ini. Dengan iklan ini juga memudahkan komunikasi antar calon wisatawan dengan mitra. Saran dari peneliti selanjutnya melakukan maintenance website seperti desain website, keamanan system supaya calon pelanggan tidak merasa bosan dengan tampilan website. Selain itu, menyarankan untuk menambah lagi wisata yang terdapat di Sembalun.

TINJAUAN PUSTAKA

- [1] Terina, A., & Nove. (2013). Perancangan Sistem E-Tourism Berbasis Web sebagai Media Pemasaran
- [2] Pariwisata Kota Jepara. *repository uksw edu*, 22.
- [3] Hendrianto, D. E. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan. *IJNS*, 8.
- [4] AMIK, C. C. (2019). SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TIKET DAN FASILITAS OBJEK WISATA DI PANTAI MUTUN. *ONESISMIK*, 17.
- [5] Donald S. Noya, H. S. (2021). Rancangan Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Pulau. *IRWNS*, 5.
- [6] Sheilla Angraini Sutanto, S. A. (2016). SISTEM INFORMASI PARIWISATA BERBASIS WEB. *JUPITER*, 10.
- [7] Sandra J Kuryanti, S. J. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi. *Sinkron*, 10.
- [8] Oni Yulian, J. P. (2018). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI OBYEK WISATA. *Angkasa*, 16
- [9] HAYKAL, M. (2020). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI WISATA BERBASIS WEBSITE DI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN PIDIE. *Repository*, 88
- [10] Gabriella Zenia Karundeng, J. T. (2022). SISTEM INFORMASI OBJEK WISATA BERBASIS WEB DI KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL SAINS DAN TERAPAN*, 6.